

## God markedsføringskik – reklame på sociale medier

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium tager skarp afstand fra skjult reklame. Vi gør derfor samarbejdspartnere, herunder bloggere og influenter, opmærksomme på, at følgende retningslinjer **skal** overholdes i et samarbejde med Den Blå Planet.

Skjult reklame er forbudt. Følg derfor nedenstående, så du er sikker på at overholde Markedsføringslovens § 6, stk. 4.

Reklame for Den Blå Planet **skal altid tydeligt markeres**, og du skal som samarbejdspartner markere dine indlæg således:

### Skriftlige opslag/billeder:

”REKLAME FOR DEN BLÅ PLANET” eller ”ANNONCE FOR DEN BLÅ PLANET” **skal** fremgå i starten af opslaget/på billedet f.eks. i en story på Instagram.

Eventuelle links i din omtale skal også være markeret som reklame.

### Video:

Vær særligt opmærksom på, at ”REKLAME FOR DEN BLÅ PLANET” eller ”ANNONCE FOR DEN BLÅ PLANET” **skal** fremgå, **inden** man vælger at afspille videoen.

Eventuelle links i din omtale skal også være markeret som reklame.

### Reklame overfor børn og unge:

Uanset om du laver tekst/billede/video er der særligt skærpede krav, hvis dine opslag henvender sig til børn og unge, og det skal fremgå **MEGET tydeligt**, at omtalen er reklame.

### Generelt:

Markeringer i slutningen af et opslag med hashtags er **ikke** tilstrækkeligt. Formuleringen ”i samarbejde med” er heller ikke tydelig nok. Omtale af Den Blå Planet, som kun er markeret med f.eks #denblåplanet, @denblåplanet eller f.eks. navnet på en aktuel udstilling er **ikke** tilstrækkeligt.

Ovenstående retningslinjer skal følges, og vi forbeholder os retten til at kræve tilpasninger i tekst/billede/video. Bliver retningslinjerne/tilpasningerne ikke efterlevet straks, forbeholder vi os desuden retten til at afbryde samarbejdet og fjerne utilstrækkelige opslag.

Vi henviser i øvrigt til ”Gode råd til influenter om skjult reklame”:

[https://www.forbrugerombudsmanden.dk/media/49742/17-10423-20-gode-raad-til-influenter-om-skjult-reklame-m-billeder-3044183\\_1\\_1.pdf](https://www.forbrugerombudsmanden.dk/media/49742/17-10423-20-gode-raad-til-influenter-om-skjult-reklame-m-billeder-3044183_1_1.pdf)

Senest revideret august 2020.

