

Årsberetning 2012

DEN BLÅ PLANET, DANMARKS AKVARIUM



Indholdsfortegnelse

7

Året 2012

8

Dyrebestanden

10

Forskningsaktiviteter

12

Særudstillinger
og publikumsformidling

14

Skoletjenesten

16

PR og markedsføring

18

Sponsorer

19

Regnskab 2012

20

Netværk

21

Ledelse pr. 31.12.2012

22

Den Blå Planet
og fremtiden

24

Forskning

24

Skoletjenesten

25

PR og markedsføring

25

Medarbejdere

26

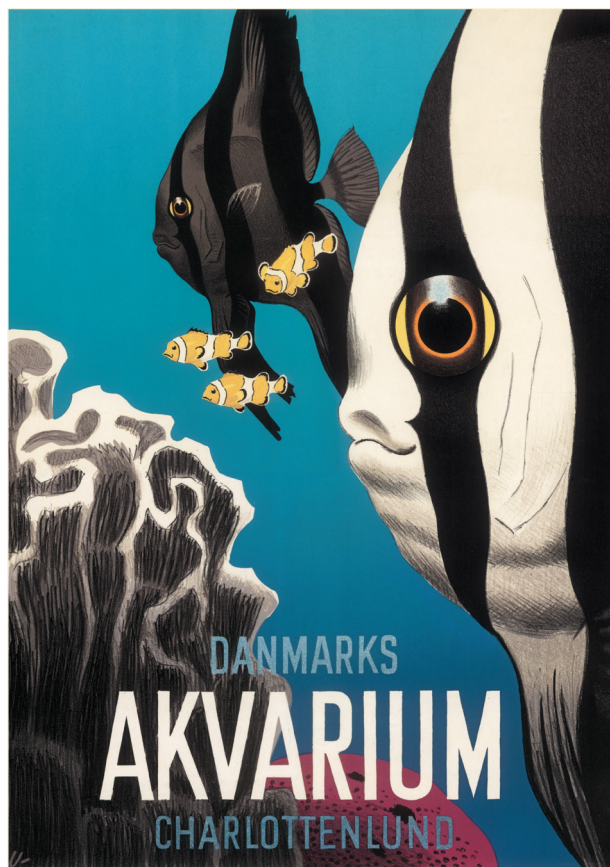
Digital strategi

26

Formidling
og gæster

27

CSR



Plakat fra 1939 tegnet af kunstneren Arne Ungermann.

Danmarks Akvarium er en erhvervsdrivende fond, hvis formål er at formidle viden om vandets dyreliv i global henseende overfor et bredt publikum. Akvariet skal desuden i særlig grad være til gavn for undervisning og stille dyr til rådighed i forskningssammenhæng.

BESTYRELSE I 2012:

Professor, Dr. Scient. Flemming Frandsen (formand)
Direktør, Cand. Stat. Niels Axel Nielsen (næstformand)
Direktør, Ph.d. Peter Kofoed Bjørnsen
Formand for Bygningsfonden Bent Frank
Direktør Lars Bernhard Jørgensen
Direktør Niels Boserup
Direktør Ellen Charlotte Salvesen Sahl-Madsen
Managing Partner Søren Eriksen

DIREKTION I 2012:

Dorte Gleie (*tiltrådt som Adm. Direktør 1.3.2012*)
Jesper Horsted (*tiltrådt som faglig direktør 1.3.2012*)
Mette Broksø Thygesen (*Kommerciel direktør*)
Jens Berthol Hansen (*Økonomi direktør*)

LEDER AF SKOLETJENESTEN:

Sara Tougaard (*tiltrådt som leder af skoletjenesten 1.9.2012*)
Steen Lomholt (*fratrådt som leder af skoletjenesten 1.9.2012*)



Året 2012

Danmarks Akvarium har siden 1939 ligget i Charlottenlund Slotshave og lukkede den 31. oktober 2012 for at flytte ind i helt nye, meget større samt topmoderne omgivelser i Den Blå Planet ved Kastrup Havn. Her blev dørene slået op den 21. marts 2013, hvor Den Blå Planet blev indviet af Hendes Majestæt Dronning Margrethe II og Hans Kongelige Højhed Prins Henrik.

Bag finansieringen af Den Blå Planet står Realdania, Knud Højgaards Fond, Tårnby Kommune og Dronning Margrethe og Prins Henriks Fond. Bygningerne ejes af Bygningsfonden Den Blå Planet og Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er at betragte som lejer og driftsherre af de nye bygninger.

Året 2012 har været præget af forberedelser og flytningen til nye faciliteter. Der blev pr. 1. marts ansat en administrerende direktør og direktionen består nu af fire medlemmer. Der er blevet udarbejdet ny mission og vision, og medarbejderantallet er øget således, at akvariet ved udgangen af 2012 talte 37 medarbejdere.

Alle medarbejdere flyttede fra Charlottenlund i midten af november og flytningen af alle dyr var tilendebragt ved udgangen af 2012. Bygningerne i Charlottenlund er blevet overdraget til Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme, som har solgt dem videre.

I et år præget af store omvæltninger og mange forberedelser til nye og helt andre omgivelser, har det været ledelsens fokus at fastholde antallet af gæster i det gamle akvarium og at sikre indtjeningen således, at akvariets egenkapital ikke blev forringet. 123.606 gæster besøgte akvariet i Charlottenlund fra januar til oktober

2012, hvilket er en forventet tilbagegang på 7 % i forhold til samme periode sidste år. Årets resultat endte med et underskud på 269 t.kr. og egenkapitalen var ved udgangen af 2012 525 t.kr. Salget af årskort faldt af naturlige årsager markant, ligesom det har været svært at opretholde tidligere års sponsorindtægter.


Året har ikke været præget af større tiltag og kampagner, men et artikelsamarbejde med Villabyerne gav fornyet fokus på akvariet og sikrede, at mange gæster besøgte akvariet en sidste gang inden flytningen.

Desuden har Oticon Fondens fortsatte støtte i 2012, til fremme af børn og unges interesse for naturvidenskab, gjort det muligt fortsat at give gratis entré til skoler, gymnasier og daginstitutioner, hvilket har betydet en øget søgning til akvariets Skoletjeneste.

Ledelsens forventninger til 2013 er store, og der er i forbindelse med flytningen til Den Blå Planet udarbejdet nye strategier for forskning, formidling og undervisning samt for gæsternes totaloplevelse i nye og spektakulære omgivelser. Det forventes at 700.000 gæster årligt vil besøge Den Blå Planet.



Dyrebestanden



Flytningen til Den Blå Planet har præget årets nyanskaffelser og opdræt af fisk og andre dyr. Antallet af arter var planlagt til at stige fra ca. 250 til næsten 450 og målet var, at der ved åbningen af den Blå Planet skulle være omkring 20.000 fisk og andre dyr mod de ca. 3.000 i det eksisterende akvarium.

Allerede fra starten af året var der stort fokus på at opdrætte en række fiskearter, hvis antal skulle øges væsentligt for at fylde de nye rammer ud. Dette arbejde lykkedes i langt de fleste tilfælde og især cichliden fra de afrikanske søer og piratfiskene var meget produktive. Resultatet blev bl.a. en meget passende flok piratfisk på ca. 3.000 stk. – Nordeuropas største.

Gennem hele året var en række af vores kollega-akvarier i Danmark og andre europæiske lande behjælpelige med at passe fisk, koraller, krybdyr og fugle for os. Dette var en uundværlig hjælp og viser, hvor vigtigt deltagelsen i det nære samarbejde om dyrene gennem den danske zoo- og akvarieorganisation DAZA og de tilsvarende europæiske og verdensomspændende organisationer er.


I oktober modtog vi en klippegrævling fra Jesperhus Blomsterpark, som fik et midlertidigt anlæg i Charlottenlund inden flytningen til det permanente anlæg på klipperne i "Afrikas Søer". En klippegrævling ligner mest af alt et marsvin, men er faktisk elefantens nærmeste nulevende slægtning.

Sidst på året intensiveredes opgaven med at skaffe fugle til tre anlæg på Den Blå Planet: "Amazonas", "Afrikas Søer" og "Færøerne". En stor del af disse fugle blev passet hos gode kollegaer i branchen, indtil anlæggene

var klar til indflytning. Der var dog vanskeligheder med at skaffe alkefugle til "Færøerne", men en god kontakt til BioDome i Montreal, hvor f.eks. søpapegøje, lomvie og tejt opdrættes, gav håb for 2013.

Fire anakondaer, som var født, og gennem halvandet år opfodret i Randers Regnskov, ankom i november til deres karantænefaciliteter, inden de i starten af 2013 skulle overføres til deres permanente bolig i regnskovsanlægget "Amazonas". Trods deres unge alder, var de allerede næsten to meter lange, hvilket dog stadig er en overkommelig størrelse for en art, hvis potentiale er omkring otte meter.

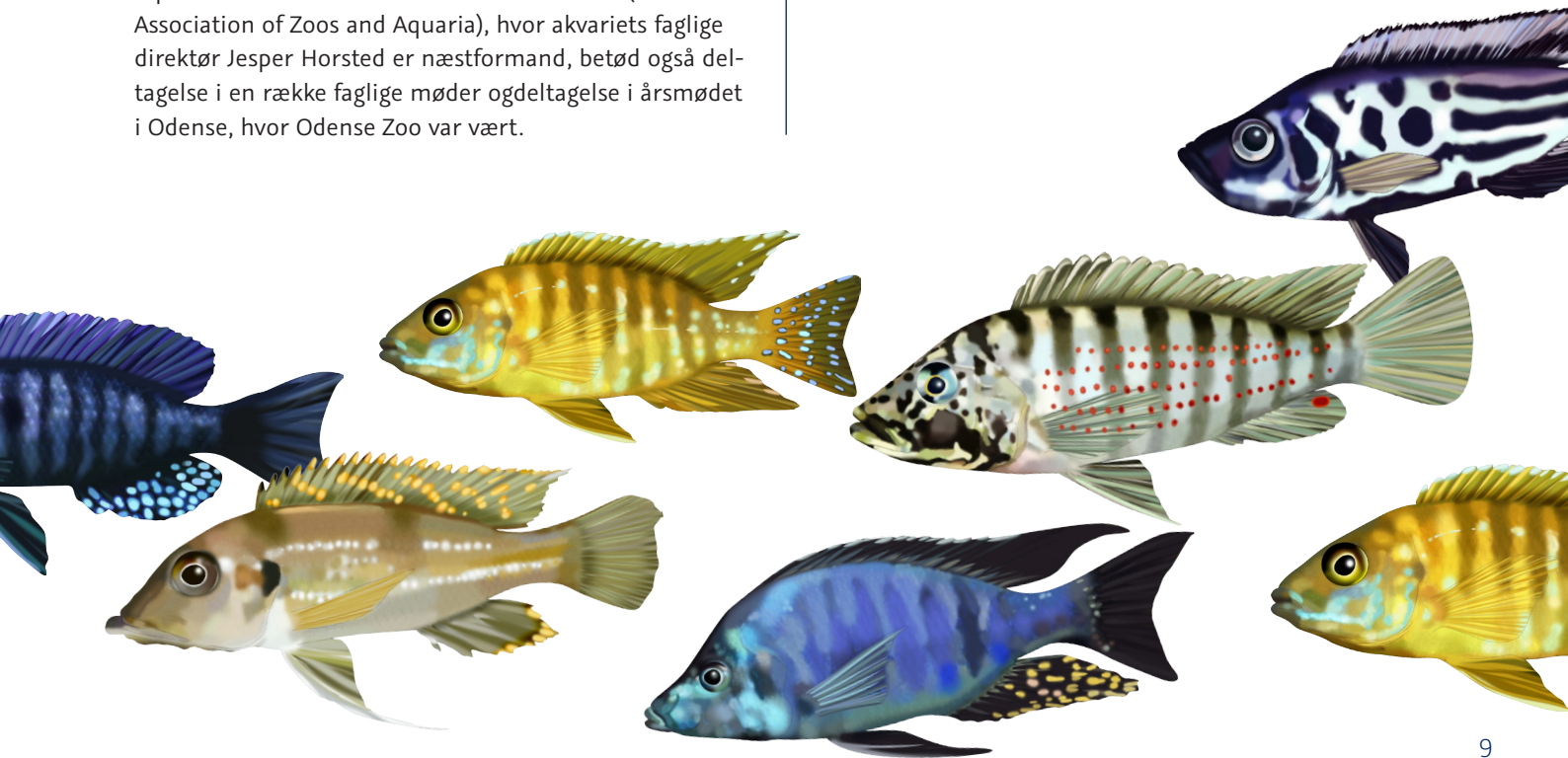
De nye store akvarier og de omfattende vandrensingsanlæg på Den Blå Planet blev startet op i løbet af efteråret, inden året sluttede med den store flytteopgave fra Charlottenlund til Kastrup. Arbejdet var meget succesfuldt og hele opgaven blev udført med assistance fra Sebastian Klein, der sammen med Akvariets dyrepassere, blev fulgt tæt af et filmhold i det meste af december. Dette blev til ni afsnit af programmet "Sebastian på dybt vand" som vises i foråret 2013 på DR Ultra. Lige før jul, var alle akvarier i Charlottenlund tomme. For første gang i 74 år var de hvide funkisbygninger i Charlottenlund uden fisk og andre "våde" beboere.



Danmarks Akvariums støtte til forskning og naturbevarelse i 2012 udmøntede sig i kontant støtte til sydafrikanske Dyer Island Conservation Trust's arbejde med den store hvide haj. Pengene kom til veje gennem indsamling blandt Akvariets gæster og fra et fast beløb for hvert solgt årskort. For at styrke indsatsen for naturbevarelse og det fremtidige videnskabelige arbejde blev

Ph.d. Peter Gravlund ansat som zoolog og forskningsansvarlig. De første opgaver, der blev prioriteret i den forbindelse, var udformningen af en fremtidig strategi for videnskabeligt arbejde og naturbevarelse på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium samt styrkelse af arbejdet med dyreregistreringssystemet ZIMS (Zoological Information Management System).

Danmarks Akvariums deltagelse i nationale og internationale faglige samarbejdsorganisationer blev også i 2012 prioriteret højt. Således deltog f.eks. tre medarbejdere aktivt i International Aquarium Congress, der blev afholdt i Cape Town i september med Two Oceans Aquarium som vært. Medlemskabet af DAZA (Danish Association of Zoos and Aquaria), hvor akvariets faglige direktør Jesper Horsted er næstformand, betød også deltagelse i en række faglige møder og deltagelse i årsmødet i Odense, hvor Odense Zoo var vært.



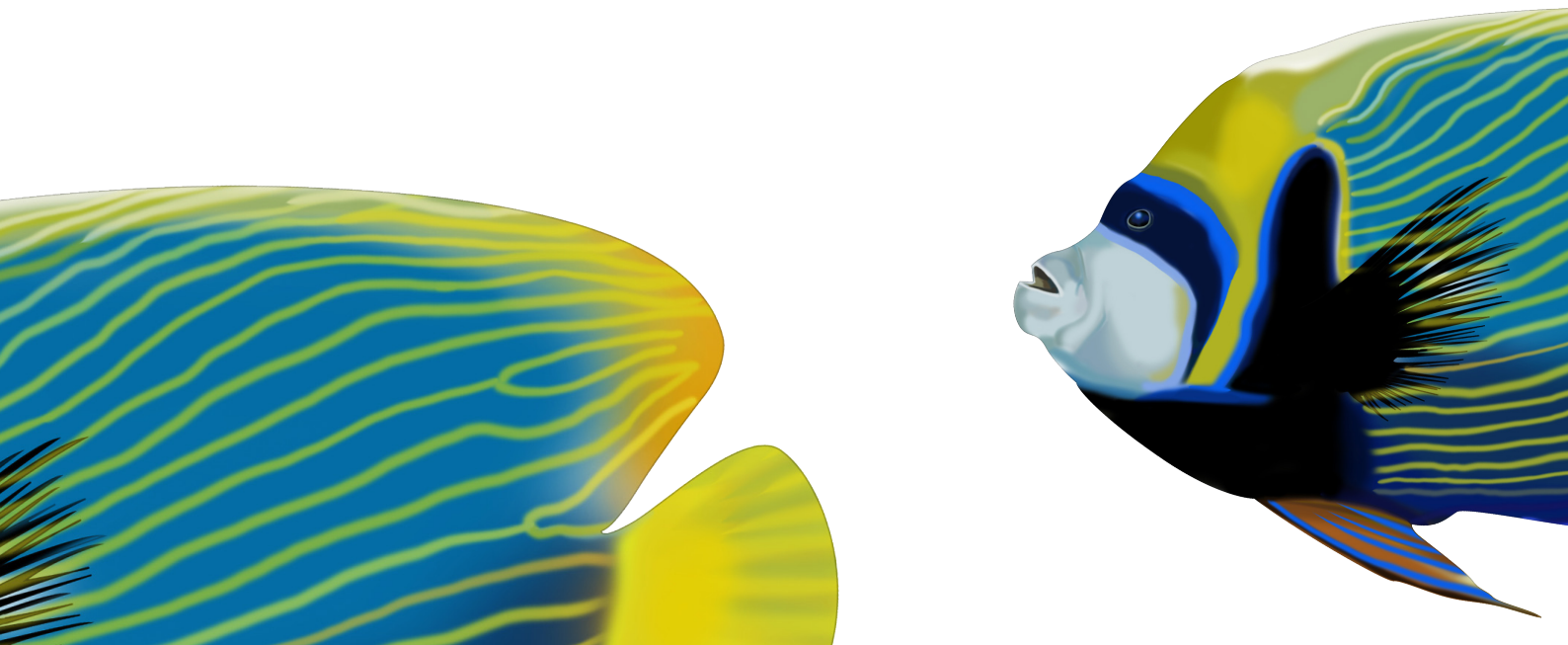
Forskningsaktiviteter

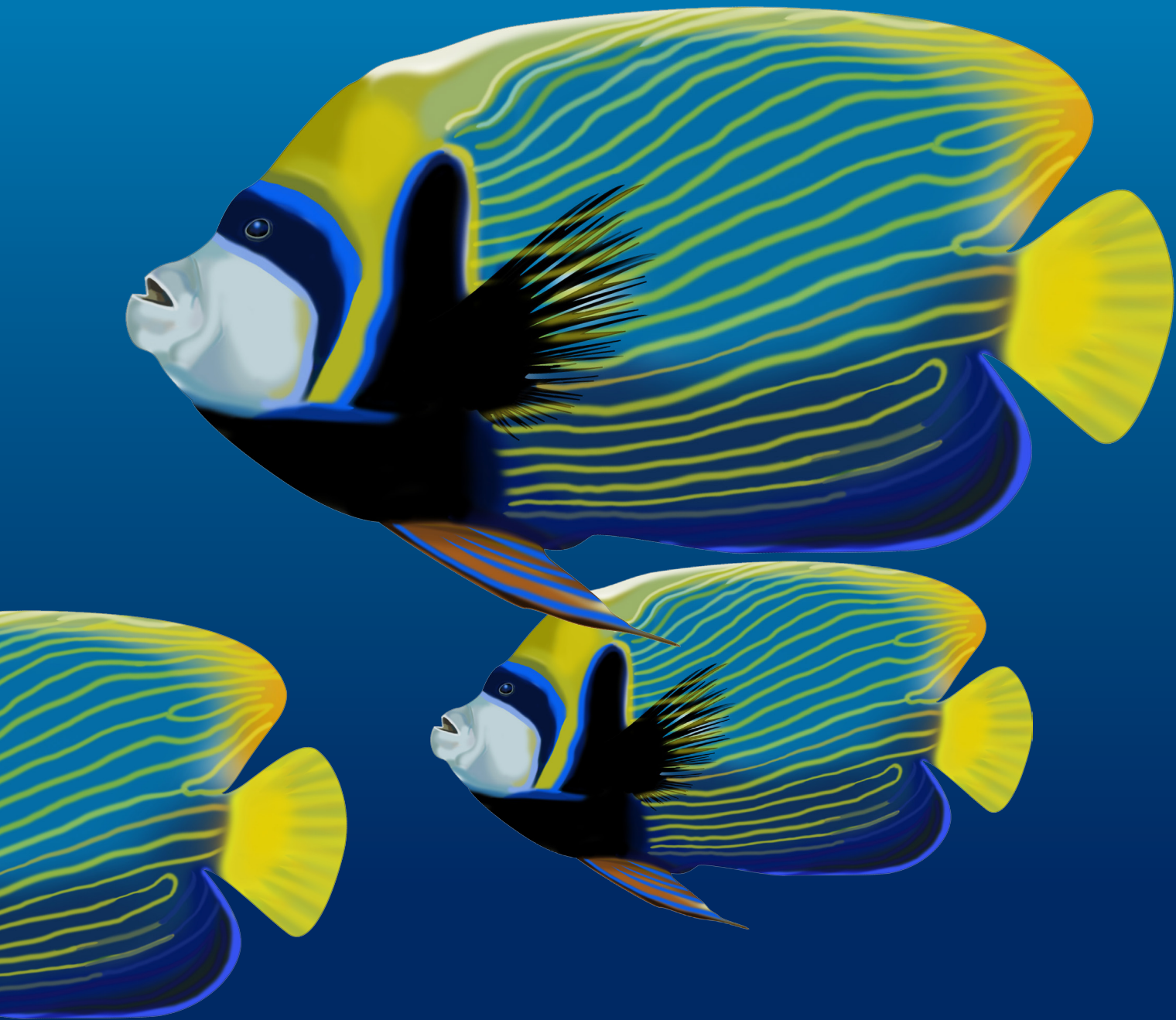
Specialestuderende ved Syddansk Universitet, Signe Friis Nielsen, gennemførte et projekt med titlen "Forstudie af ægte kejserfisks (*Pomacanthus imperator*) respons på animeret attrap" og påbegyndte i efteråret 2011 et specialeprojekt omhandlende samme tema. Resultaterne fra projektet skal danne baggrund for udvikling af et nyt formidlingsforløb tilpasset en af de nyudviklede interaktive elementer i Den Blå Planet. Specialet forventes afsluttet medio 2013.

Specialestuderende ved Københavns Universitet, Lisa Vardrup, påbegyndte i 2011 et specialeprojekt med titlen: "Sprogpsykologisk analyse, kritik og rådgivning af/til formidlingen på det nye Danmarks Akvarium". Resultaterne fra projektet vil blive implementeret i forbindelse med udarbejdelsen af tekster i akvariets udstilling. Danmarks Akvarium fungerer som ekstern vejleder, og projektet blev afsluttet i august 2012.

Specialestuderende ved Københavns Universitet, Line Raft Calum, har i samarbejde med Institut for Naturfagernes didaktik udført et specialeprojekt med titlen "Zoopædagogiske Opgaveark. Kaos eller strategisk design?". Danmarks Akvarium fungerede som ekstern vejleder, og har endvidere stillet udstilling og gæster til rådighed for projektet. Projektet blev afsluttet i april 2012.

Ph.d. studerende Sigurd Gronemann Trolle, under DREAMs forskningsprogram 'Læring 2.0' på Roskilde Universitetscenter og Syddansk Universitet, påbegyndte i 2012 et forskningsprojekt med fokus på "Digital formidling hos 13-19 årige". Sigurd bidrager til udviklingen af interaktiv undervisning i Skoletjenesten og har allerede bidraget til undervisningstilbuddet "Fisk og Formidling – med iPad som kreativt værktøj". Projektet forventes afsluttet maj 2015.





Føj for en flot fisk!

Vi fejrer sommerferien
med et helt hav
af kulørte og
finurlige fisk

BØRN 25 kr

I følge med en voksen

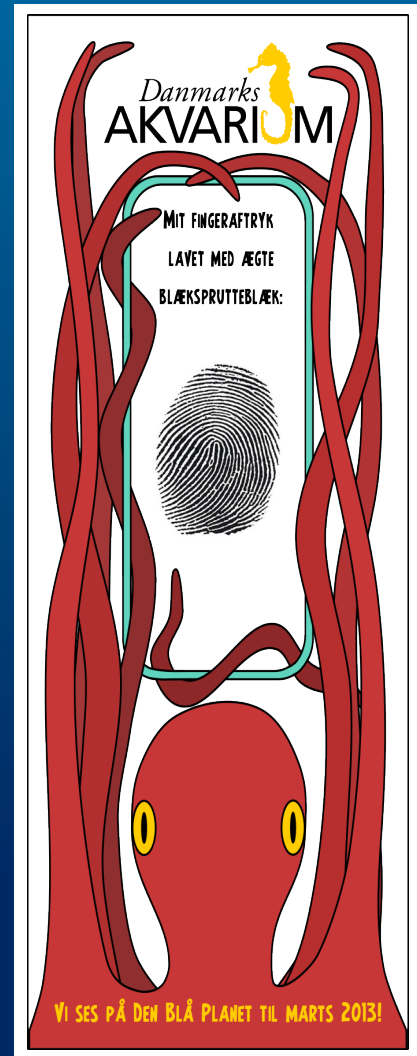
**Gælder fra
25. juni til 13. aug**

Den sidste sommer i Charlottenlund

- du kan lige nå det, før vi
lukker den 31. okt. og flytter
til Den Blå Planet!

Danmarks
AKVARIUM

Læs mere på
www.akvarium.dk



Særudstillinger og publikumsformidling



DE SIDSTE FORTÆLLINGER I CHARLOTTENLUND

For at sige pænt farvel til gæsterne i det gamle akvarium, var der særligt fokus på Danmarks Akvariums lange historie. Historien blev fortalt ved hjælp af temaspecifikke speaks og aktiviteter i skoleferier og udvalgte weekender.

Følgende arrangementer blev afholdt i Charlottenlund:

- *"Danmarks Akvarium – en god historie"*. Vinterferien. Fokus på 75 år med fisk. Oplæsning for børn.
- *"Den sande historie"*. Påskeferien. Alle de historier, vi ikke fik fortalt, i Sandt eller falskt-format.
- *"En giftig bededagsferie"*. Bededagsferien. Fokus på alle de giftige dyr.

- *"En blodig Kristi himmelfart"*. Kristi himmelfartsdag. Samarbejde med Giv Blod.
- *"Hvor har fiskene gemt sig?"*. Pinsen. Tema om camouflager.
- *"Føj for en flot fisk"* Sommerferien. Former, farver og fingeraftryk med blæksprutteblæk.
- *"Danmarks Akvarium, som du aldrig har set det før"*. Performanceaften. Samarbejde med Gentoft kulturklub og RUC.
- *"Farvel til Danmarks Akvarium"* Efterårsferien. For første og sidste gang med rundvisninger bag kulisserne.
- *"Den sidste weekend i Charlottenlund"*. Danmarks vådeste After Party.

Ydermere deltog vi i Fiskens Dag, Stjerner i Natten og Gentoft Kulturklubs nytårskur.

TEMAUDSTILLINGER

I første halvdel af 2012 havde vi en lille udstilling om Danmarks Akvariums lange historie med alt fra video om Stauning og en el-cykel til at redde fiskeliv.

Udstillingen om det nye Danmarks Akvarium, Den Blå Planet, kunne ses i akvariets forhal gennem hele året.

Skoletjenesten

2012 har stået i undervisning, flytning og omstruktureringens tegn. Den planlagte flytning fra Danmarks Akvarium til Den Blå Planet i november 2012 blev anledningen til at revidere den eksisterende samarbejdsaftale mellem Skoletjenesten og Danmarks Akvarium.

Den nye samarbejdsaftale tegner rammerne for en ny Skoletjeneste på Den Blå Planet. Den nye Skoletjeneste får større kapacitet og udvidede undervisningsfaciliteter. Også bemanningen i Skoletjenesten blev i løbet af 2012 ændret, idet Steen Lomholt i september 2012 overgik fra at være undervisnings- og udviklingsansvarlig (UUA) i Skoletjenesten til at være undervisnings- og udviklingsmedarbejder (UUM) på reduceret tid. Steen Lomholt har været ansat i Skoletjenesten siden 1975 og skal i overgangen til den nye Skoletjeneste bistå og rådgive i overflytningen af de bedste elementer fra den hidtidige Skoletjeneste. Den 1. september tiltrådte Sara Tougaard som ny UUA med ansvar for at videreføre og udvikle Skoletjenesten på Den Blå Planet.

Efter flytningen til Den Blå Planet i november 2012, blev der arbejdet intensivt med projekteringen og indretningen af to undervisningslokaler med to sæt vandborde til undervisningsbrug og et fælles rum med plads til Skoletjenestens egne dyr. Rummene er indrettet med forlæg i de velfungerende rum i Charlottenlund. Som noget nyt bliver også indrettet et projektrum, foruden selvstændige basisfaciliteter til udendørs aktiviteter.

Sideløbende blev der arbejdet med udarbejdelse af Skoletjenestens pædagogiske værdigrundlag og strategi. Den nye Skoletjenestes pædagogik og særkende ligger i

forlængelse af den eksisterende praksis, idet elevernes praktiske arbejde i undervisningslokalerne og deres iagttagelser af udstillingens dyr vægtes højt. Desuden vil nye medier, såsom iPads og interaktive tavler, blive integreret i undervisningen. Allerede i efteråret 2012 blev ideerne til et tre timers undervisningsforløb om camouflage med brug af iPads konkretiseret, og der er indsendt ansøgning til Tips- og Lottomidlerne til virkeliggørelse.

UNDERVISNINGSAKTIVITETER I 2012

Takket være den rundhåndede donation fra Oticon Fonden, som gav gratis adgang og undervisning til alle skoler, var der fuldt booket i Undervisningen og i udstillingen til og med sidste åbningsdag. I alt 6.316 elever modtog undervisning i Danmarks Akvarium i 2012. Steen Lomholt og Sara Tougaard har deltaget i løbende møder med naturfagslærere i Tårnby Kommune. Møderne har fundet sted i regi af det eksisterende Science-netværk på pædagogisk center i Tårnby. I foråret inviterede Skoletjenesten et hold naturfagslærere fra Tårnby Kommune til et besøg med henblik på dialog om den undervisningsmodel, der forventes videreført på Den Blå Planet. Den konkrete anvendelse af dyr i undervisningslokalerne og aktivering af dyrene i udstillingen var i fokus.

TEATER

Der var i efteråret en stigende efterspørgsel på dukke-dialog-teater-forløbene. Kapaciteten blev således udnyttet fuldt ud.

UDEFORLØB

Forløbet "Fiskeri fra stranden" blev udbudt både forår og efterår, og der var især i foråret en god efterspørgsel.



Oticon Fonden støtter skolebesøget i Danmarks Akvarium

**NYT:
GRATIS BESØG**

Skoler og daginstitutioner har
nu gratis adgang - mod
forudbestilling, min. en uge
før besøget.
Dog koster udendørs
forløb: 1500 kr.

Under tilmelding: 39 46 31 32 - Andre besøge: www.aktivarium.dk

PR og markedsføring

Der blev gennemført markedsføringskampagner i forbindelse med vinterferien og sommerferien, og med et særligt tryk i perioden september/oktober op til lukningen af Danmarks Akvarium i Charlottenlund.

I sommerferien tronedede en grafisk klovnfisk på buslang-siderne i hovedstaden, på S-togs-stationerne og i Søndagsavisen. I efterårsferien opfordrede de digitale skærme på S-togs-stationerne de rejsende gæster til et sidste besøg i Charlottenlund, og Ramasjangbussen fra DR Ramasjang lagde sin vej forbi Danmarks Akvarium.

For at tiltrække gæster til Danmarks Akvarium i den sidste periode, blev der etableret et omfattende

redaktionelt samarbejde med lokalbladet Villabyerne. Med vægt på et historisk og nostalgisk farvel til Charlottenlund, bragte Villabyerne således syv helsides artikler om Danmarks Akvarium. Børnefribilletter blev med stor succes trykt i både Søndagsavisen og Villabyerne.

Alternativ guerilla-markedsføring blev taget i brug i form af gadeevents: Uddeling af "Akvarievand" påtrykt en børnefribillet og med teksten: "Vi tømmer akvarierne og flytter til en anden planet". Gadeeventene blev bl.a. udført på følgende lokationer: Hellerup Strandvej, Gentofte Hovedgade, Lyngby Storcenter, Jægersborg Alle, Kgs. Nytorv, Torvehallerne ved Nørreport, på



Billedet af Sebastian Klein, Lars Olsen, Michelle Lamm, Jonas Amund Jensen og Trine Skoubjerg er taget af fotograf Simon Mouridsen til programmet Sebastian på Dybt Vand, DR Ultra produceret af We Love People.

Triangeln samt i forbindelse med større begivenheder i nærområdet og København.

Danmarks Akvarium deltog i "Fiskens Dag" på Rådhuspladsen lørdag den 8. september og magasinet I Form arrangerede hjerteløb lørdag den 27. oktober i Charlottenlund omkring Danmarks Akvarium. Alle løbere fik udleveret en flaske "Akvarievand" med påtrykt børnefribillet. Børn som besøgte Skoletjenesten fik en børnefribillet med hjem, som opfordring til at komme igen en sidste gang med mor og far.

På Danmarks Akvariums sidste åbningsdag i Charlottenlund 31. oktober blev der annonceret med gratis entré for alle gæster samt rundvisning bag kulisserne. 1.000 nysgerrige gæster valgte at lægge vejen forbi en sidste gang. Lukningen havde fin mediedækning bl.a. af TV2 Lorry og TV2 Nyhederne.

I oktober og november blev der fokuseret på udvikling af ny grafisk identitet og logo til Den Blå Planet. PR arbejdet blev målrettet vendt mod Den Blå Planet og produktionsselskabet We Love People påbegyndte optagelserne til programmet "Sebastian På Dybt Vand" til DR Ultra. En betydelig fondsbevilling fra Bygningsfonden Den Blå Planet havde muliggjort produktionen af de i alt ni udsendelser om flytningen af dyrene til Den Blå Planet med Sebastian Klein i hovedrollen.

Netop flytningen af dyrene fra Charlottenlund til Den Blå Planet havde mediernes store bevågenhed. I perioden oktober til december bragte medierne godt 200 presseindslag. Danmarks Akvariums fine samarbejde med TV2 Go' Morgen Danmark og TV2 Go' Aften Danmark



fortsatte og resulterede i kontinuerlig eksponering gennem hele året.

Samarbejdet med Øernes Attraktioner omkring brochuredistribution i hele landet og i Sydsverige af både egen brochure og fælles brochure på flere sprog fortsatte ligeledes uændret i 2012. Danmarks Akvarium indgik rabataftaler med flere samarbejdspartnere herunder Ældresagen, WWF Verdensnaturfonden, FDM, Copenhagen Card, Visitboxtours.dk, Politiken Plus og DAZA.

Interessen for det nye akvarium var stor. Ved udgangen af december 2012 var der forhåndsbooket intet mindre end 5.500 gæster til rundvisning på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium.

Sponsorer

FØLGENDE SPONSORER STØTTEDE DANMARKS AKVARIUM I 2012:

Albatros Travel A/S

COWI

Dahl A/S

Danske Bank

Dykkercentret

Dong

FDM

H. Friedmann & Søn

Hempel Skibsfarver

MT Højgaard

Oticon A/S

Poppi Dyrecenter Østerbro

Super Koi

Team Benns

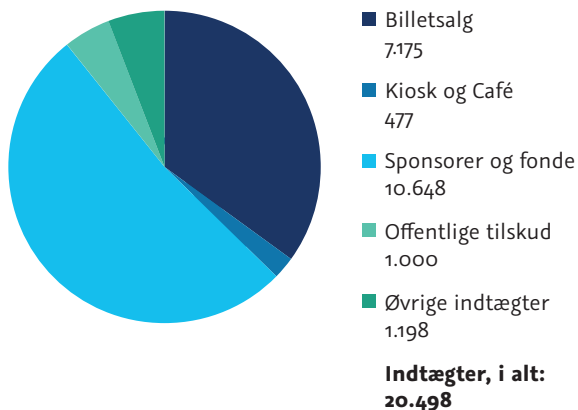
Trio Trykluft Aps

Både enkeltpersoner, firmaer og organisationer støtter Danmarks Akvarium gennem sponsorater. Der er mulighed for at sponsorere en udvalgt dyreart, et bestemt akvarium, en bestemt vandtype m.m.

Regnskab 2012

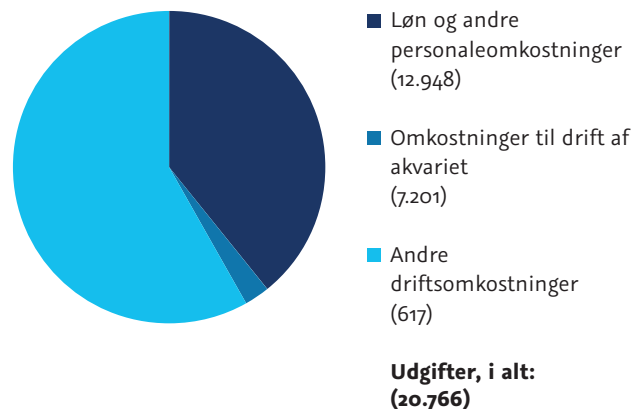
INDTÆGTER:

(i 1.000 kr.)



UDGIFTER:

(i 1.000 kr.)



Ovenstående hovedtal er uddrag af Danmarks Akvariums årsrapport for 2012 revideret af Deloitte.

Det økonomiske resultat for 2012 blev et underskud på 269.000 kr. mod et budgetteret underskud på 580.000 kr. Besøgstallet på 123.606 var lidt højere end budgetteret, men lå 7 % efter besøgstallet i samme periode foregående år. Underskuddet reducerede Danmarks Akvariums egenkapital til 525.000 kr.

NETTORESULTAT, UNDERSKUD: (269)
EGENKAPITAL PR. 31/12: 525

Netværk

Følgende tillidsposter blev i 2012 varetaget af direktør Jesper Horsted (fra 1.3.2012 faglig direktør):

- Medlem af bestyrelsen i DAZA, Danish Association of Zoos and Aquaria.
- Deltager i markedsføringssamarbejdet ØA – Øernes Attraktioner.
- Medlem af Kulturklubben, et ledelsessamarbejde mellem Københavns største kulturinstitutioner.

Følgende tillidsposter blev i 2012 varetaget af Adm. Direktør Dorte Gleie (fra 1.3.2012):

- Medlem af Kulturklubben, et ledelsessamarbejde mellem Københavns største kulturinstitutioner.

Akvariets medarbejdere deltog i løbet af 2012 i en række seminarer, konferencer og arbejdsgrupper såvel nationalt som internationalt. Dette medførte både rejseaktivitet og arbejde uden for husets rammer:

- Ditte Louise Weldingh, Steen Lomholt, Peder Bach, Anders Kofoed, Rasmus Jakobsen og Amalie Dahl deltog i DAZAs formidlermøde i Odense Zoo i januar.
- Dorte Gleie, Jesper Horsted, Lars Skou Olsen og Daniel Pedersen deltog i DAZAs årsmøde i Odense i marts.
- Jens Berthol Hansen, Tim Wilhelm-Hansen og Lars Gasberg deltog i DAZAs økonomimøde i november i København Zoo.

- Jesper Horsted, Ditte Louise Weldingh og Anders Kofoed deltog i den 8. Internationale Aquarium Congress, IAC, i Cape Town, Sydafrika i september.
- Jesper Horsted deltog i EUACs generalforsamling, der blev afholdt i forbindelse med IAC i Cape Town.
- Sara Tougaard og Bente Garbers deltog i den centrale Skoletjenestens studietur til Berlin i november.
- Dorte Gleie, Mette Broksø Thygesen, Jesper Horsted og Ditte Louise Weldingh deltog i en række faglige møder i Kulturklubben med en lang række ”tværkulturelle” emner på dagsordenen.
- Ditte Louise Weldingh deltog i en række møder i den nystartede kulturklub for Gentofte Kommunes borgere med deltagelse af Gentoftes Kommunes øvrige kulturinstitutioner.

DANMARKS AKVARIUM ER MEDLEM AF:

DAZA, Danish Association of Zoo and Aquaria, EAZA, European Association of Zoos and Aquaria, WAZA, World Association of Zoos and Aquaria – repræsenteret af Jesper Horsted, ICOM, International Council of Museums – repræsenteret af Ditte Louise Weldingh samt EUAC, European Union of Aquarium Curators – repræsenteret af Jesper Horsted og Lars Skou Olsen.



Ledelse pr. 31.12.2012

Dorte Gleie blev ansat som adm. direktør pr. 1. marts 2012, og Jesper Horsted tiltrådte stillingen som faglig direktør samme dato.

DIREKTION

Adm. direktør: Dorte Gleie
(ansat 1.3.2012)

Faglig direktør: Jesper Horsted
(fra 1.3. faglig direktør)

Økonomi direktør: Jens Berthol Hansen
(ansat 1.6.2012)

Kommerciel direktør: Mette Broksø Thygesen
(ansat 1.8.2012)

CHEFGRUPPE

Chef for dyrehold/kurator: Lars Skou Olsen

Leder af Skoletjenesten: Sara Tougaard (ansat 1.9.2012)

Salg – og bookingchef: Christina Brodersen Chudner
(ansat 1.10.2012)

Økonomichef: Tim Wilhelm-Hansen
(ansat 1.11.2012)

Teknisk chef: Bjørn Kofoed (ansat 1.9.2012)

Program & eventchef: Lasse Due Andersen
(ansat 1.10.2012)

Udstillingsleder: Ditte Louise Weldingh

Billet- & servicechef: Anita Rosendahl.

Ved årets udgang var der 37 personer ansat ved Danmarks Akvarium.



Kommerciel direktør Mette Broksø Thygesen, økonomi direktør Jens Berthol Hansen, adm. direktør Dorte Gleie og faglig direktør Jesper Horsted.

Den Blå Planet og fremtiden

Bag den spektakulære arkitektur for Nordeuropas største akvarium, Den Blå Planet, står det internationalt anerkendte danske arkitektfirma 3XN. Deres vinderprojekt fra den internationale arkitektkonkurrence om det nye Danmarks Akvarium er inspireret af naturens former og giver associationer til cirkulerende fiskestimer, hvirvel-

strømme i havet, orkaner set fra rummet og spiralgalakser. Tematisk går dette meget fint i tråd med bygningens indhold og beliggenheden direkte ud til Øresund.

Trods den meget organiske form er bygningen velforberedt til fremtidige udvidelser, idet flere af "armene", der snor sig omkring hinanden, kan forlænges. Dermed vil fremtidige udvidelser yderligere understrege bygningens form. Mange tiltag er desuden gjort for at reducere resourceforbruget og miljøbelastningen fra byggeriet.



Ud over den allerede berømmede og prisbelønnede arkitektur er Den Blå Planet skræddersyet til formålet med at huse akvarier og dyreanlæg til primært vandlevende dyr. Bygningen rummer et af verdens mest moderne akvarier med avanceret og specialiseret teknik for belysning, lyd, udstillinger og ikke mindst akvarie- og vandrensningsteknik. Hele akvariets vandmængde på ca. 7 mio. liter vand kan således renses på en time. Akvarierne og de øvrige dyreanlæg fokuserer på global biodiversitet i de forskelligartede akvatiske miljøer. Den Blå Planet bliver blandt Europas mest artsrige akvarier, hvor den langsigtede strategi er, at være blandt verdens bedste til at holde, udstille og opdrætte dyr. Dette gælder selvfølgelig også for en række af akvariets

kommende ikon-dyr som f.eks. hammerhajer, pigrokker, pjaltefisk, piratfisk, anakondaer og søpapegøjer. Der forestår en stor opgave med at skaffe og isætte dyr i de mange store anlæg. Dette arbejde vil selvsagt primært være fokuseret på starten af 2013 op til åbningen i marts. Til den mere end 4 mio. liter store oceantank skal der hentes mange store sendinger dyr fra fjerne destinationer, f.eks. en række haj- og rokkearter samt store stimer af fritsvømmende fisk. Til regnskovsanlægget "Amazonas" skal der ud over mange fisk også skaffes fugle og planter skal plantes ud. Alle de dyr, der har været i pleje hos andre akvarier og zoologiske haver skal hentes hjem og indfangningen af fisk m.m. fra danske åer, søer og havområder skal intensiveres. Dette er blot nogle få eksempler på den store og komplicerede opgave, der ligger foran på Den Blå Planet.



Forskning

Allerede inden de nye faciliteter tages i brug er de første aftaler om forskningsprojekter godt på vej i samarbejde med bl.a. Statens Naturhistoriske Museum, KU og DTU-Aqua. Det drejer sig om to helårs survey-projekter, hvor en snorkeldykker fra Den Blå Planet seks gange om måneden skal registrere fiske- og goplearter i Øresund langs akvariets strand. Registeringen kommer til at foregå over en periode på et helt år og dermed alle fire årstider. Hvordan fiske- og goplearterne varierer hen over året er aldrig undersøgt så grundigt før. Projektet forventes at forløbe fra maj 2013 til maj 2014 og resulterer forhåbentlig i publicering af artikler i anerkendte videnskabelige tidsskrifter.

En havslangeekspedition til Ny Guinea er en anden stor forskningssatsning i 2013. En invitation fra havslange- og fiskeeksperter fra henholdsvis Konservatorskolen på Det Kongelige Danske Kunstakademi, Statens Natur-

historiske Museum, KU, og Panum Institut, KU, om at deltage på en ekspedition til det vestlige Ny Guinea, blev modtaget med stor entusiasme. Projektet, der får lokal indonesisk forankring i et samarbejde med Manado State University, undersøger basal viden om havslanger, såsom hvilke arter, der findes i denne del af Indonesien, deres levesteder og hvilke fisk de æder, samt en mere specifik undersøgelse af, hvordan havslangehjernen er i stand til at fungere med så lav iltmætning i blodet, som tilfældet er.

Det er en klar ambition, inden for de næste par år, at skærpe fokus på forskningsprogrammet yderligere, for som der står i vores forskningsstrategi: "Den Blå Planet, Danmarks Akvarium ønsker ikke blot at være passiv bruger af viden, men at deltage i at opbygge viden gennem at aktiv deltagelse i forskningsprojekter".

Den Blå Planets Skoletjeneste

Den Blå Planets skoletjeneste gør det sanseligt og nærværende at blive klogere på livet i vandet. Her får børn og unge en unik mulighed for at komme helt tæt på levende dyr fra hele vores smukke planet, hvilket giver en meget mere konkret og sansebetonet undervisning, end der kan opnås med bøger og digitale læremidler.

Skoletjenesten forventer årligt at modtage 40.000 elever fra folkeskoler og uddannelsesinstitutioner i Danmark og Sydsverige. Halvdelen, dvs. ca. 20.000 elever, ventes at deltage i undervisningsforløb varetaget af Den Blå Planets undervisere, mens den anden halvdel ventes at besøge

Den Blå Planet sammen med deres lærer og benytte undervisningsmaterialer udviklet af Den Blå Planet.

Skoletjenesten tager mod eleverne i et særligt modtageområde i Den Blå Planet, og råder dertil over to store undervisningslokaler, begge indrettet med syv vandborde, hvor der kan tilføres alle fire vandtyper (koldt/varmt, fersk/saltvand). Her kan eleverne iagttage og lave kontrollerede forsøg og eksperimenter med fisk og andre havdyr. Lokalerne er udstyret med interaktive tavler og siddepladser. Ydermere er der udendørs undervisningsforløb.

PR og Markedsføring

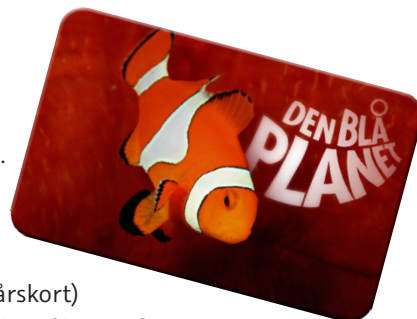
Brandet "Den Blå Planet" har allerede fået en god plads i danskernes bevidsthed. Vores fokus vil derfor være på at sikre, at det høje kendskab til Den Blå Planet konverteres og kobles sammen med vores brandværdier. Vi er sanselige, personlige, berigende og modige – også i vores PR- og marketingtiltag. Brug af historiefortælling og utraditionelle medier, som bryder grænser mellem form, ide og platforme skal sikre, at disse brandværdier forankres i danskernes sind, og at Den Blå Planet placeres som overraskende spændende og innovativ.

Det næste naturlige skridt vil være at øge kendskabet til Den Blå Planet udover København og Danmark. Specifikt vil vi arbejde for at placere Den Blå Planet som hele Øresundsregionens attraktion, og på den måde give begge

sider af sundet ejerskab.

Vi ønsker at sikre høj forankring og loyalitet for derigennem at øge salget af Blåt Kort (årskort) og VIP Kort. Vi vil arbejde målrettet for at konvertere "almindelige gæstebesøg" til Blåt- og VIP Kort indehavere, og dermed gøre gæsterne til ambassadører for Den Blå Planet.

I markedsføringen vil vi have skarpt fokus på at tiltrække de mange turister, der besøger København. Den Blå Planet skal positioneres som hele Danmarks "must-visit" attraktion, med afsæt i arkitekturen, den smukke lokalitet og selvfølgelig attraktionen i sig selv.



Medarbejdere

Den Blå Planet ønsker at tiltrække og fastholde de bedste kandidater på markedet. Det vil vi bl.a. gøre gennem en professionel rekrutteringsproces. For den rette kandidat vil det være efterfulgt af en modtagelse på Den Blå Planet, som sikrer en introduktion til organisationen på strategisk, taktisk, operationelt niveau samt den fornødne træning.

Det er vigtigt for os, at tilbyde attraktive arbejds- og udviklingsforhold, og vi har en ambition om at vi blive en af Danmarks bedste arbejdspladser og vil løbende måle vores medarbejders engagement og tilfredshed. Vi tror på, at loyale og engagerede medarbejdere er helt essentielle for at skabe loyale og tilfredse gæster.

Formidling og gæster

Den Blå Planet har som mål, at 95 % af vores gæster vil anbefale os til venner og familie. Det er en ambitiøs målsætning som betyder, at vores gæster skal opleve en høj tilfredshed ved et besøg hos os. Vi ønsker loyale gæster, der går hjem med stor begejstring og en mindeværdig oplevelse efter et besøg i akvariet.

I program- og eventafdelingen ønsker vi at skabe et fantastisk fortællerhold bestående af ekstraordinære formidlere med en meget varieret baggrund og personligt engagement. De skal dagligt levere et ambitiøst

program, som er fuldt på højde med de bedste dagsprogrammer i attraktioner verden over. Vi vil begejstre og inspirere vores gæster. Dyrenes historie kan være overraskende i sig selv, men på Den Blå Planet vil vi også fokusere på, at historiefortællingen sker på en overraskende måde. Vi vil skabe unikke udendørsaktiviteter og benytte den omkringliggende natur, så vi positionerer Den Blå Planet både som en indendørs og udendørs attraktion. Kort sagt: Gæsterne får mulighed for at opleve, at Den Blå Planet er andet end blot et akvarium.

Digital strategi

Tilstedeværelse på digitale platforme har i attraktionsbranchen en fortsat øget forretningsværdi. For Den Blå Planet vurderes størstedelen af det forventede gæstesegment eksempelvis at være online på både stationære og mobile enheder. Derfor vil Den Blå Planet prioritere aktiviteter på en række digitale platforme og derigennem sætte nye standarder for, hvordan platformene kan udnyttes i attraktionsbranchen.

Den digitale online strategi har således til formål at understøtte etablering og vedligeholdelse af

Den Blå Planets brand, kommunikation, salg og marketing. Den Blå Planet ønsker at være tilstede på følgende digitale platforme: Websitet denblaaplanet.dk, Facebook, YouTube, Instagram og en app. Der vil blive implementeret en integreret digital online-strategi, der udover digitale platforme også inkluderer og indarbejder Den Blå Planets fysiske rammer.



CSR

Med etableringen af Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er der et skærpet fokus på naturbevaring og miljø.

Vi planlægger opstart af et miljøledelsessystem, og vi arbejder målrettet på at blive ISO 14.000 og EMAS certificerede inden for de nærmeste år. Derfor etableres der velfungerende affaldssortering/håndtering, der bl.a. omfatter sortering ved medarbejdernes papirkurve, opsamling af fritureolie og dyrefoder-affald, samt brandbart affald fra de mange gæster.

I spisestedet ØST vil det være muligt at vælge økologisk mad og drikkevarer og i butikken er man opmærksom på hvilke produkter der sælges, herunder certifikater og godkendte leverandører på de produkter, der kunne være kontroversielle.

Den avancerede akvarietechnik som muliggør en høj vandstandard i akvarierne, kunne resultere i et højt

forbrug af drikkevand fra ledningsnettet. Dette undgås gennem en effektiv rensning og recirkulering. Den Blå Planet har desuden indtag af havvand direkte fra Øresund gennem fast rørledning. Den Blå Planets forbrug af vand bliver herved markant nedbragt og samtidigt opnås en minimering af spildevand ledt til det lokale spildevandsanlæg.

I opstartsperioden vil der være fokus på idriftsættelse af anlæggene, så der opnås en høj vandstandard, som kan sikre dyrenes velbefindende. Efterfølgende vil fokus være på at optimere energiforbruget samt forskellige metoder til at nedsætte Den Blå Planets CO₂-belastning.

Vi ønsker desuden et højt uddannelsesniveau af medlemmerne af Arbejdsmiljøorganisationen, hvilket bl.a. skal ske gennem udvidet træning i konstruktiv brug af arbejdspladsvurderinger.





**DANMARKS AKVARIUM
NATIONAL AQUARIUM DENMARK**

Jacob Fortlingsvej 1
2770 Kastrup
Denmark

T + 45 44 22 22 44
W denblaaplanet.dk